

IDEENWETTBEWERB

OFFENER IDEENWETTBEWERB
NAMENSFINDUNG & LOGOENTWURF
FÜR DAS GRÜNDERZENTRUM IM
ALTEN SCHLACHTHOF KARLSRUHE

BCHU

20010

22G1

MAX. GROSS

30.480 KG
67.200 LB

TARE

2.150 KG
4.740 LB

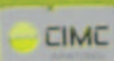
NET

28.330 KG
62.460 LB

CU. CAP

33.2 CU.M
1.170 CU.F

// RÜCKFRAGENPROTOKOLL



// RÜCKFRAGEN

Frage 1)

Ist es auch als Student der Landschaftsarchitektur möglich sich am Wettbewerb zu beteiligen?

Frage 2)

Der Ideenwettbewerb zum Schlachthof interessiert mich sehr und ich würde unheimlich gerne teilnehmen. Ich bin jedoch kein Student und habe auch nicht studiert, bin jedoch Existenzgründer. Seit Juni 2011 bin ich selbstständig im Bereich Marketing. Darf ich so an Ihrem Wettbewerb teilnehmen?

Frage 3)

Ist es ausreichend bei Abgabe der Arbeit die Teilnahmeberechtigung nachzuweisen?

Frage 4)

Gibt es gezeichnete Schnitte in dem die Idee Industriehalle und Containerstadt aufgeführt sind? Wenn ja kann ich diese downloaden oder können Sie mir die evtl zusenden?

Gibt es die Renderings und Perspektive Schnitte auch einzeln in guter Auflösung?

Und gibt es neuere Fotografien von Schlachthof in guter Auflösung?

// ANTWORTEN

Gerne können sich Studenten der Landschaftsarchitektur am Ideenwettbewerb beteiligen.

Wir haben den Wettbewerb für Studenten und junge Berufsanfänger der Studiengänge Kunst, Design und Architektur (bis 5 Jahre nach dem Abschluss) geöffnet. Leider ist es uns nicht möglich, das Teilnehmerfeld im Nachhinein über diese Begrenzungen hinaus zu öffnen. Sollten Sie also nicht in eine dieser Kategorien fallen, ist eine Teilnahme am Wettbewerb leider nicht möglich.

Es genügt, wenn Sie bei Abgabe der Arbeit eine gültige Immatrikulationsbescheinigung einreichen (siehe dazu Auslobungsunterlagen / Teilnahmebedingungen).

Alle Informationen zum architektonischen Konzept sowie diverse Darstellungen der Planungen der Halle finden Sie in der Broschüre, welche zum Download auf der Internetseite <http://faecher.karlsruhe.de/schweinemarkthalle/> zur Verfügung steht. An dieser Stelle finden Sie auch einen Schnitt, der die Stellung der Container deutlich macht.

Die Perspektiven und Ansichten für die Fotomontage können wir leider nur in vorliegender Qualität zur Verfügung stellen.

Diese Bilder dokumentieren die momentane bauliche Situation des Gebäudes:



SÜD- UND OSTANSICHT
BLICKRICHTUNG NACH WESTEN



SÜDANSICHT
BLICKRICHTUNG NACH OSTEN



WESTANSICHT
BLICKRICHTUNG NACH OSTEN



NORDANSICHT
BLICKRICHTUNG NACH WESTEN

Frage 5)

Gibt es für den Innenausbau der Halle ein Farbkonzept bzw. sind die Farben in den Wettbewerbsunterlagen bereits gesetzt?

Begrenzt sich die Wettbewerbsaufgabe auf die Namensfindung und einen Logoentwurf, oder ist Ihrerseits auch ein Slogan angedacht?

Sollte der Name ortsgebunden oder im Hinblick auf eine mögliche Verlagerung / Expansion des Unternehmens flexibel sein?

Bezüglich des Innenausbaus der Halle und der Farbkonzeption ist zu sagen, dass die Farbwahl für das Logo bzw. für den Schriftzug frei und dem jeweiligen Konzept entsprechend getroffen werden kann. Im Inneren der Halle werden die gebrauchten Überseecontainer die Raumausstattung dominieren. Die Farbgebung der Außenflächen dieser Container wird erhalten. Es wird sich so ein heterogenes Farbspektrum ergeben. Die Außenfarbe des Gebäudes wird durch den roten Stein dominiert.

Der Wettbewerb ist auf die Namensfindung und das Logo / Schriftzug begrenzt. Eine Ergänzung dieser beiden Elemente durch einen Slogan steht den Entwurfsverfassern frei, wenn er im Zusammenhang mit diesen beiden steht.

Der Name soll ortsgebunden sein. Die alte Gebäudesubstanz der ehemaligen Schweinemarkthalle und deren neue Nutzung als Gründerzentrum sind in diesem Sinne einzigartig und an den Ort gebunden.

Frage 6)

Muss es ein grafisches Logo sein, oder kann schon die Schrift selbst das Logo werden?

Wie sieht die tatsächliche Umsetzung bei einem Gewinn des WBWs aus? Das heißt zu was wird man verpflichtet, falls man gewinnen sollte?

Die Wahl für ein Logo und / oder einen Schriftzug ist dem jeweiligen Konzept geschuldet. Der Entwurf sollte entsprechend des Konzeptansatzes begründet werden.

Der Auslober beabsichtigt den 1. Preisträger mit der Umsetzung des Entwurfs zu beauftragen (siehe auch auf Seite 2 der Auslobungsunterlagen).

Frage 7)

Gefordert ist mindestens eine Perspektive, basierend auf einem bzw. mehreren der zur Verfügung gestellten Fotos / Visualisierungen der ehemaligen Schweinemarkthalle. Diese Perspektive soll das Logo und den Namen enthalten, richtig?

Ist es denn erlaubt, das Bild weiter zu bearbeiten? Das heisst, Menschen einzufügen, eine Stimmung erzeugen, etc. oder ist es gefordert, nur das Logo und den Namen einzusetzen um so eine gute Vergleichsmöglichkeit der verschiedenen Entwürfe zu gewährleisten?

Ich bin Absolvent des Studienganges Architektur und Stadtplanung und habe mein Studium Anfang diesen Jahres erfolgreich abgeschlossen. Daher sind die Bedingungen für eine erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb erfüllt, richtig?

Frage 8)

Wir würden gerne am Ideenwettbewerb für den Alten Schlachthof in Karlsruhe teilnehmen. Um ein besseres Gefühl für das Projekt und den Raum zu bekommen, würden wir gerne das Areal einmal besichtigen - Ist es öffentlich zugänglich oder sollten wir besser einen Termin abmachen? Super wäre auch, wenn wir das Gebäude sowohl von aussen als auch innen besichtigen könnten.

Frage 9)

Gerne würden wir uns noch weiter mit der Materie und der Geschichte des Schlachthofes auseinandersetzen. Hierzu möchten wir Sie kurz fragen, ob uns dafür evtl. ein Pressesprecher oder eine vergleichbare Kontaktperson zur Verfügung steht, die uns noch mehr über das Projekt, das Gebäude oder den Schlachthof selbst erzählen könnte.

Die Perspektive soll das Logo und den Schriftzug enthalten. Die Perspektive darf grafisch bearbeitet werden.

Sie sind aufgrund Ihres zeitnahen Studienabschlusses und Ihres Studiengangs selbstverständlich berechtigt, am Wettbewerb teilzunehmen.

Das Areal ist frei zugänglich und kann jederzeit besichtigt werden. Die Schweinemarkthalle selbst befindet sich momentan im Umbau und kann aus Sicherheitsgründen nicht von Innen besichtigt werden. Dennoch ist es möglich, durch den Bauzaun auch in das Gebäude zu schauen. Sie sollten die Dimensionen ungefähr erahnen können. Aus wettbewerbstechnischen Gründen können wir leider keine persönliche Führung anbieten.

Wir empfehlen für weitere Informationen die Homepage, <http://alterschlachthof-karlsruhe.de/>. Sie finden dort unter der Rubrik „Areal“ eine Übersicht über die einzelnen Gebäude und darin auch einiges über die Geschichte des Areals. Leider kann kein persönliches Gespräch oder eine Führung über das Gelände angeboten werden. Allerdings finden Sie mit ein bisschen Recherchearbeit im Internet sowie in Publikationen sicherlich einige Informationen.

Frage 10)

Gibt es neben dem Haupteingang an der Westseite noch einen weiteren Eingang, zum Beispiel an der Nordseite? Im Grundriss EG (S. 12 der Infobroschüre) sind insgesamt 4 Eingänge gekennzeichnet. Handelt es sich dabei ausschliesslich um Notausgänge oder kann man das Gebäude als Normalnutzer durch alle Eingänge erschliessen?

Wo wird die Post geliefert? An einer zentralen Stelle im Areal, zentral an der Halle oder an jedem Container einzeln?

Ist es möglich den Aussenraum der Halle in der Gestaltung mit einzubinden?

Wieviel Platz steht im Aussenraum zur Verfügung, zum Beispiel für Zusatzbeschilderung/-leitsystem, temporäre oder permanente Installationen?

Ist dieser Wettbewerb offen für Studenten/Absolventen von den Mastergängen Produktdesign, Mediendesign, Medienarchitektur?

Zugänge sind möglich an der Nord-, Süd- und Westseite. Der westliche Eingang befindet sich an einer Platzfläche und sollte dadurch größere Aufmerksamkeit bekommen.

Die Post wird an einer Stelle der Halle angeliefert. Die Lokation wird im Zusammenhang mit den Eingängen im weiteren Prozess definiert. Eine mögliche Option ist in der Nähe des nördlichen Eingangs.

Der unmittelbare Außenbereich um die Halle kann von den Nutzern der Halle mitgenutzt werden, dazu Umgriff Seite 5 in der Infobroschüre.

Ja, der Wettbewerb ist offen für die von Ihnen genannten Studiengänge.

Frage 11)

Ist es möglich mehrere Beiträge/Ideen einzureichen?

Es darf nur eine Idee pro Teilnehmer eingereicht werden.

Frage 12)

Ist es noch möglich am Wettbewerb teilzunehmen und über die Frist für Rückfragen hinaus Rückfragen zu stellen?

Gerne können Sie noch teilnehmen, die Abgabefrist ist der 01.02.2012. Da keine Anmeldung erforderlich war, sondern Ihre Teilnahme mit Abgabe der Unterlagen beginnt, haben Sie keine Frist verpasst.

Bitte haben Sie jedoch Verständnis, dass eventuelle Rückfragen nicht mehr beantwortet werden können, da die Rückfragefrist bereits am 15. November verstrichen ist.

Unter:

<http://faecher.karlsruhe.de/schweinemarkthalle>

stehen folgende Unterlagen zum Download bereit:

- Auslobungsunterlagen
- Ansichten für die Fotomontage
- Broschüre zum Projekt Gründerzentrum
- Rückfragenprotokoll

Konzeption:

STUDIO . URBANE STRATEGIEN

Dr. Martina Baum

Schützenstraße 8a

D-76137 Karlsruhe

info@urbane-strategien.com

www.urbane-strategien.com

Alle Bildrechte: Karlsruher Fächer GmbH & Co Stadtentwicklungs-KG

Wettbewerbsabstimmung mit:

Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner e.V.